



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

1. IDENTIFICACION

Localidad 019 Ciudad Bolívar
Proyecto 1448 Portales interactivos Ciudad Bolívar
Versión 2 del 27-MARZO-2017

Banco BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)
Estado INSCRITO el 08-Noviembre-2016, REGISTRADO el 27-Marzo-2017
Tipo de proyecto Sistematización
Etapa del proyecto Preinversión - Idea
Origen iniciativa local Encuentro Ciudadano
Número del Acta 100 del 15-Marzo-2016
Descripción iniciativa Realización de encuentros ciudadanos en la Localidad de Ciudad Bolivar
Observaciones iniciativa

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento
Programa 36 Bogotá, una ciudad digital

3. LINEA DE INVERSION

Sector Línea de inversión
Sector Gestión pública
Conexión y redes de comunicación

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Los habitantes de la localidad no cuentan con dotación suficiente de espacios tecnológicos para apropiación, desarrollo y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TICs, generando con esto una brecha digital en todo lo que respecta a recursos tecnológicos, acceso a internet, derecho a un trabajo por falta de acceso a oportunidades en el medio virtual y lo más consecuente afectando en el ámbito tecnológico su desarrollo tanto personal como laboral. Lo anterior aplica para todas y cada una de las poblaciones que habitan en nuestra localidad como son niños, adolescentes, adultos, adulto mayor, madres cabeza de familia, desplazados, recicladores, entre otros.

Antecedentes

Durante la trayectoria de ocho (8) años, El proyecto Ciudad Bolívar Localidad Digital, como estrategia de acceso, capacitación y apropiación social de TIC ha alcanzado importantes resultados para los habitantes de nuestra localidad que se caracteriza por su diversidad poblacional, geográfica y socio-económica. La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar en la actualidad cuenta aproximadamente con 687.923 habitantes según proyección de población DANE para el año 2015.

Durante la ejecución del proyecto a través de los convenios 350 de 2009, 512 de 2012 y el actual 435 de 2014 los habitantes se han beneficiado con trece (13) portales interactivos, ubicados en 5 de las 8 UPZ que componen la localidad en donde pueden acceder a espacios de capacitación, navegación, trámites y consultas en línea en un entorno adecuado que facilita y motiva el aprendizaje.

Los procesos de formación que son gratuitos se desarrollan con una duración de mínima de veinte (20) horas y máxima de cuarenta (40) horas en las que los beneficiados pueden aprender desde los conocimientos básicos de ofimática hasta temáticas más avanzadas que son cubiertas por los docentes del SENA.

Situación actual

El proyecto Ciudad Bolívar Localidad Digital, se encuentra en un proceso de reestructuración en cuanto a contenidos y entidades que lo sostienen económicamente, actualmente el convenio se firmó por siete meses estos contados a partir de 12 de octubre de 2016 hasta 11 de mayo de 2017, lo anterior dado a que no todas las entidades continuaron en el convenio, dado a esto no cuenta con los suficientes recursos para la puesta en marcha y funcionamiento de los espacios



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad	019 Ciudad Bolívar
Proyecto	1448 Portales interactivos Ciudad Bolívar
Versión	2 del 27-MARZO-2017

que se mencionaron anteriormente, en este momento se lleva a cabo la ejecución del Convenio interadministrativo No. 442-2016, en donde entraran a funcionar únicamente seis de los catorce portales que se tenían abiertos a la comunidad. A continuación se adjuntan las cifras de las personas que fueron beneficiadas.

Octubre 2015 : 1006, Noviembre 2015 : 2464, Diciembre 2015 : 1519, Enero 2016 : 391, Febrero 2016 : 1242, Marzo 2016 : 2.000

5. DIAGNOSTICO POR LINEA BASE

Descripción del universo	Cuantificación	Localización
Los resultados del Convenio No. 435-2014 ratifican los avances en la brecha digital e inclusión social a través del acceso, uso y apropiación de las TIC	150.000 habitantes	Todas las UPZs y UPR de la localidad

6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La estrategia de operación de los Portales Interactivos de Ciudad Bolívar, es una herramienta que permite integrar una serie de acciones encaminadas hacia la optimización del trabajo desarrollado por la administración, con el fin de generar una mejora continua en la calidad del servicio y en la búsqueda de alternativas que mejoren la satisfacción de los usuarios.

Los procesos y procedimientos, forman parte fundamental de desarrollo adecuado de las actividades, estableciendo responsabilidades, generando información útil y necesaria, estableciendo medidas de seguridad, control y objetivos que participen en el cumplimiento de las metas establecidas.

Los usuarios de los Portales Interactivos, contarán con asesoría y acompañamiento constante del Guía TIC del sitio, quien estará capacitado para resolver inquietudes acerca de cada uno de los servicios prestados.

¿ Visitas Guiadas: Se convocará a la comunidad para que asista por grupos al Portal Interactivo y conozcan los servicios que se prestan, horarios y formas de acceder.

¿ Gobierno en Línea: Acceso gratuito a la comunidad, la cual podrá hacer uso de los servicios de Gobierno electrónico y trámites en línea; cabe anotar que si alguno de los trámites requiere evidencia este si tendrá costo.

¿ Entretenimiento: La población dispondrá de un espacio de entretenimiento para desarrollar habilidades de competencia, estrategia a través de un lugar de esparcimiento y sana diversión.

¿ Acceso a Internet: La comunidad podrá acceder a navegación de manera gratuita, adicional de otros servicios de digitalización, impresión y comunicaciones.

La promoción se encuentra enfocada hacia las relaciones con las instituciones de carácter público y privado, las cuales tienen como objetivo influir de manera positiva, en las actitudes y opiniones del público en general.

Las actividades de difusión de los Portales Interactivos, serán llevadas a cabo por parte de los Guías TIC con la supervisión y control por parte de los coordinadores, se entregaran folletos con los cursos y servicios que se ofrecen en cada uno de los Portales Interactivos.

Las visitas de promoción :

- Visita a la Alcaldía Local y sus diferentes dependencias.
- Visita a las Instituciones Educativas (privadas y públicas).



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad 019 Ciudad Bolívar
 Proyecto 1448 Portales interactivos Ciudad Bolívar
 Versión 2 del 27-MARZO-2017

- Visitas a las organizaciones gremiales.
- Visitas a las Juntas de acción comunal y demás entes de participación ciudadana.
- Visita a Bibliotecas, Centros comunitarios, iglesias, organizaciones sociales.

Las actividades de promoción para los Portales Interactivos son las siguientes:

- Uso de redes sociales y herramientas TIC para divulgación.
- Publicidad impresa con el contenido de los programas ofrecidos en el Portal Interactivo.

7. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Consolidar los portales interactivos como puntos de encuentro entre la comunidad y la tecnología, a través de una oferta de servicios (capacitaciones, franjas libres, talleres) basados en TIC, enfocados en un concepto innovador de herramientas tecnológicas para uso y servicio al usuario

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Fortalecer la infraestructura de los espacios (portales interactivos) a fin de que el desarrollo de contenidos y aplicaciones se brinden a la comunidad de forma clara, oportuna y en tiempo real, generando calidad de vida en su entorno social, laboral y personal. Priorizar en contenidos que beneficien habitantes en condición de discapacidad, a su vez garantizar acceso a este grupo de personas en mínimo 2 portales de la localidad
- 3 Generar mejoras en los contenidos que se desarrollan al interior de los portales, buscando empoderar a los habitantes de la localidad con herramientas que se encuentren actualizadas y se enmarquen en procesos de aplicabilidad actual y competitividad en el mercado

4

6. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
-----	---------	----------	------------------	-------------

Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)

1	Operar	15.00	Portales Interactivos	establecidos en la localidad.
---	--------	-------	-----------------------	-------------------------------

9. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2017

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Portales interactivos	0	186	177	182	188	733

10. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2017

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 4

Ejecutado Planes anteriores	2017				2018		2019		2020		Total Proyecto
	\$0	\$186	\$177	\$182	\$188	\$188	\$188	\$188	\$733		

11. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
-----	-----------------	---------	---------	-------	-------------

12. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad 019 Ciudad Bolívar
Proyecto 1448 Portales interactivos Ciudad Bolívar
Versión 2 del 27-MARZO-2017

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2017	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	150,000	Niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores en situación de discapacidad

Código Descripción localización	
19 Ciudad Bolívar	
Barrio(s)	Unidad de planeamiento zonal - UPZ
Todos los barrios de la localidad	

13. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Línea base conocimiento de tecnologías de la información y telecomunicaciones en Ciudad Bolívar	Universidad distrital Francisco Jose de Caldas	30-07-2009
2 Sensibilización de Gobierno en línea	Ministerio de Comunicaciones y Alta Consejería para las TICs	30-08-2011

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004
Estructura funcional y de servicios - EFS
Sistemas generales de servicios públicos
Telecomunicaciones

15. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Plan maestro de equipamientos educativos

16. OBSERVACIONES

Conectividad permanente en los portales interactivos

17. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre SANDRA MILENA GONZALEZ COY
Area Oficina de Planeacion
Cargo ADMINISTRADORA DE RED
Correo sistemas.cbolivar@gobiernobogota.gov.co
Teléfono(s) 7799280 Ext. 1016

18. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Local EBI-L

IDENTIFICACION

Localidad	019 Ciudad Bolívar
Proyecto	1448 Portales interactivos Ciudad Bolívar
Versión	2 del 27-MARZO-2017

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable SI

Sustentación:

El proyecto esta acorde con el Plan de Desarrollo Distrital, las metas del Plan de Desarrollo Local, las lineas de inversion, los criterios de elegibilidad y viabilidad del sector Gobierno

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	MARIA ISABEL OSPINA CASTRO
Area	GESTION DEL DESARROLLO LOCAL
Cargo	Profesional Especializado
Correo	maria.ospina@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	7799280 - EXT 1009-1010
Fecha del concepto	27-MAR-2017

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Garantizar la conectividad - internet en cada uno de los portales